

1er ENCUENTRO VIRTUAL DE LA SEED

13 de noviembre de 2020

PROGRAMA DE LA SESIÓN DE PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Relación de moderadores y comunicaciones (el nombre que aparece en primer lugar es el de la persona que la presenta)

AULA 1: Economía del deporte y apuestas deportivas

18,15-18,20	Moderador: Manuel Espitia	
18,20-18,26	Cebollada, Poala; Espitia, Manuel	Eficiencia y Estrategia de las Selecciones Nacionales en el Mundial Femenino de la FIFA 2019
18,27-18,33	Espitia, Manuel; Cebollada, Paola	Eficiencia y Estrategia en LaLiga en las Temporadas 2015-2016 a 2018-2019
18,34-18,40	Clos, Raúl; Espitia, Manuel	Intensidad competitiva en cada vuelta de la LIGA española de fútbol
18,41-18,47	Galdino de Souza, Matheus	Gambling with leadership succession in Brazilian football: a scientific evaluation of head coach turnovers and their impact on team performance
18,48-18,54	González López, Jacobo	Los Fondos de Inversión en el Deporte como fuente de financiación alternativa en tiempos de Covid. Especial referencia al Fútbol
18,55-19,01	Irazusta, Alejandro; Rodríguez, Plácido	La Incertidumbre de un Clásico
19,02-19,08	Martínez López, Gonzalo; Espitia, Manuel	Intensidad competitiva en cada vuelta de la Segunda División Española de Fútbol
19,09-19,15	Muga, Luis; Corredor, P.; Barrutiabengoa, J.M.	Género de los jugadores e incertidumbre informativa: Influencia en los mercados de apuestas deportivas en partidos de tenis
19,16-19,22	Palma, Rodrigo; Pradenas, Carlos	Balance Competitivo: Un Análisis del Fútbol Chileno
19,23-19,29	Rodríguez, Plácido; Gomez Rubio, Nicolás; Pérez, Levi	Estrategias en las apuestas deportivas: Estudio victorias equipo local
19,30-19,36	Triguero Francisco; Ávila, Antonio	Impacto de los sistemas de puntuación en el balance competitivo de las competiciones deportivas

AULA 2: Eventos deportivos y turismo deportivo

18,15-18,20	Moderador: Patricio Sánchez	
18,20-18,26	Aguado, Sergio; Parra, David; Núñez Pomar, Juan Manuel; González García, Rómulo	Análisis de importancia-valoración de un evento deportivo
18,27-18,33	García Vallejo, Aurora; Añó, Vicente	Procesos organizativos en la maratón. La gestión de un evento de running.
18,34-18,40	Gómez Carmona, José Luis; Pérez-González, Benito; Tena Villén, Rosario	Estudio de impacto económico del Campofrio Maratón de Burgos 2019
18,41-18,47	Gregori, Cristian; Parra, David; Calabuig, Ferran	Influencia de la diversión y la percepción de la ciudad destino sobre las intenciones futuras de los turistas deportivos
18,48-18,54	Gregori, Cristian; García, Fernando; Gómez, Ana	Análisis de la percepción de la ciudad destino en turistas deportivos
18,55-19,01	Martínez Cevallos, Daniel; Alguacil, Mario; Aguado, Segio; Ayora, Daniel	Segmentación de corredores de una maratón en base a la calidad percibida, satisfacción, valor percibido e intenciones futuras del evento
19,02-19,08	Megía, Cayuela	¿Cuál es la competición "fetiché" que más gusta al aficionado y a los clubes de fútbol? La influencia de la tipología de competición en el éxito deportivo
19,09-19,15	Mogas, Joan	¿La compensación voluntaria de emisiones como solución para reducir las emisiones provocadas por los desplazamientos en las carreras de larga distancia?
19,16-19,22	Muguerza, Eva; Rosenfeld S, Mauricio; Ojeda, Natalia; Ruff, Tania	Estudio de impacto de los Juegos Universitarios PANAMERICANOS de FUTSAL en la Ciudad de Posadas, Misiones, Argentina
19,23-19,29	Pérez Ordás, Carlos; Pérez Martínez, Covadonga; García Vallejo, Aurora	Análisis de la situación actual de las pruebas de Maratón y Medio Maratón en el territorio nacional
19,30-19,36	Salgado Barandela, Jesyca; Barajas Ángel; Sánchez, Patricio	Cómo estimar la inyección de dinero inicial en una cartera de eventos deportivos
19,37-19,43	San Cayetano, Jaime; Crespo, Josep; Vidal, Alberto	Análisis de la lealtad en eventos de eSports
19,44-19,50	San Cayetano, Jaime; Alguacil, Mario, Gómez, Ana	Percepción de la marca de jugadores y no jugadores en eventos de eSports

AULA 3: Centros deportivos y rendimiento

18,15-18,20	Moderadora: Leonor Gallardo	
18,20-18,26	Alguacil, Mario; García-Fernández, J.; Calabuig, Ferran; Gavez, Pablo	Imagen corporativa e imagen de marca para conseguir el éxito en centros de fitness
18,27-18,33	Colino, Enrique; Gallardo, Leonor; Felipe, José Luis; García Unanue, Jorge	Método de ensayo para la evaluación de las propiedades mecánicas de las superficies de los tapices rodantes
18,34-18,40	García Unanue, Jorge; Martín Sánchez, M ^a Luisa; Felipe, José Luis	Comparación de la validez de dos dispositivos GPS 18Hz comúnmente utilizados en el fútbol de élite en el análisis de la Velocidad Máxima
18,41-18,47	García Pascual, Fernando; San Cayetano, Jaime; Escamilla Fajardo, Paloma; Aguado, Sergio	Predicción de la satisfacción de los usuarios de centros deportivos privados. Variables de gestión y emociones
18,48-18,54	León Quasimondo, Jairo; Ibáñez, Renzo; Cadavieco, Rafael; Fernández-Luna, Alvaro	Relación entre Walk Score y variables específicas de centros fitness
18,55-19,01	Martín Sánchez, M ^a Luisa; Sánchez-Sánchez J.; Manzano Carrasco, Samuel; Hernández Martín, A.	¿Son fiables los sistemas de tracking de las competiciones de fútbol de élite? El caso de Mediacoach
19,02-19,08	Martín Sánchez, M ^a Luisa; Hernández Martín, Antonio; Sánchez Sánchez, Javier	Proyecto de integración tecnológica. Análisis de la carga de entrenamiento y demandas físicas en árbitros de élite en el fútbol femenino español: Liga Iberdrola
19,09-19,15	Martins, Carlos André Santos, Fernando Jorge, Teixeira, Rui	La percepción de scouts, entrenadores y jugadores sobre la identificación de talento, reclutamiento y desarrollo
19,16-19,22	Picamilho, Sonia; Saragosa, Sonia; Teixeira, Mario	Modelo de Gestão das Unidades de Apoio ao Alto Rendimento na Escola em Portugal
19,23-19,29	Rubilar, Patricio	Efecto del PIB per cápita sobre el rendimiento de las selecciones nacionales de fútbol masculino
19,30-19,36	Sánchez Martín, Jorge	Cuando todo parecía indicar...Una disrupción en el proceso de recuperación

AULA 4: Personas: hábitos, competencias y formación

18,15-18,20	Moderador: Pablo Burillo	
18,20-18,26	Moya, Xavier	El impacto del COVID-19 sobre deportistas profesionales y de alto nivel

18,27-18,33 Camarada, Rui Felipe
18,34-18,40 Di Donato, Daniel
18,41-18,47 Hernández Martín, Antonio; Manzano Carrasco, Samule; Colino, Enrique, León, Manuel
18,48-18,54 González Serrano, M^o Huertas; González García, Jacobo; Mundina, J.
18,55-19,01 Manzano Carrasco, Samuel; Colino, Enrique; Hernández Martín, A.; Marín Ferrona; María
19,02-19,08 Marín Ferrona, María;
19,09-19,15 Molina García, Nuria; González-Serrano, M.H.; García Martínez, S.; Feeriz Valero, A.
19,16-19,22 Pérez González, Benito; Fernández Luna, A.;Burillo, Pablo; Arroyo Fernández, D.
19,23-19,29 Serra, Borja
19,30-19,36 Vidal Vilaplana, Alberto; Calabuig, Ferran; Crespo, Josep

Relação entre Dopagem no Futebol e Indicadores socioeconómicos Globais
El Deporte en Córdoba, oportunidades pos Covid-19
Desarrollo de un sistema web para promover la salud en escuelas deportivas. Software Active-Health Sportec
Comparación de las habilidades emprendedoras e intraemprendedoras de los estudiantes de Ciencias del Deporte según el tipo de práctica físico-deportiva
Healthy Elderly Sportec: Programa de promoción deportiva y de hábitos activos-saludables en adultos mayores
Estrés fisiológico en función de los estados de cambio PSS y WAI en trabajadores
Una aproximación al análisis de las *Employability Skills* en el alumnado universitario confinado por la pandemia del Covid-19
El RAE y la nueva generación de futbolistas internacionales de categorías inferiores
Revisión de los planes de estudio de CAFE de los medios de comunicación, sociales y la gestión deportiva
Proyecto Europeo EdMedia: propuesta metodológica de Moodle para fomentar la carrera dual de los deportistas