



# PROGRAMA IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

Málaga, 6-8 de junio de 2018

## MIÉRCOLES 6 DE JUNIO HORARIO DE TARDE

**TALLERES PRE-CONGRESO:** Instalaciones LINK by UMA-ATECH – Campus de Teatinos

### 16:00 – 17:45\_TALLER 1:

TÍTULO: “La formación de nuevos perfiles profesionales en torno a los E-Sports”.

PONENTE: D. Guillermo Mendoza, Psicólogo Deportivo del equipo Giants Gaming y Coordinador del área de Psicología en la Cátedra de eSports de la Universidad de Málaga

### 18:00 – 19:45\_TALLER 2:

TÍTULO: “Análisis cuantitativo en Ciencias del Deporte: modelos de ecuaciones estructurales basados en compuestos PLS-SEM”.

PONENTE: D. Gabriel Cepeda Carrión, Catedrático de Universidad, Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla.

## JUEVES 7 DE JUNIO

09:00-09:30	Entrega de documentación	Hall Facultad
09:30-10:00	Acto de inauguración	Salón de Grados
10:00-11:00	Conferencia inaugural: El impacto económico y el legado social de la Final Four Ponente: Dña. Abigail Martín Maldonado (Director, Corporate Social Responsibility and Development Projects en Euroleague Basketball)	Salón de Grados
11:00-11:30	Descanso – Desayuno	Hall Facultad
11:00-11:30	Presentación Sesión Pósters	Hall Facultad
11:30-13:30	Sesión de comunicaciones_1 Sesión de comunicaciones_2 Sesión de comunicaciones_3 Sesión de comunicaciones_4	Aula 24a Aula 28 Aula 24b Aula 8
13:30-15:00	Descanso – Almuerzo	

15:00-16:30	<p>Sesión de comunicaciones_5</p> <p>Sesión de comunicaciones_6</p> <p>Sesión de comunicaciones_7</p> <p>Sesión de comunicaciones_8</p>	<p>Aula 24a</p> <p>Aula 8</p> <p>Aula 24b</p> <p>Aula 23</p>
16:30-18:00	<p>Mesa Redonda:</p> <p>El impacto de los eventos deportivos en la economía local</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dña. Elisa Pérez de Siles. Tte. de Alcalde Delegada del Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga. Proyecto Málaga 2020 European Capital of Sport.</li> <li>- D. Joaquín Cuevas Huguet. CEO Deporinter Deporte Internacional S.A. Vuelta Ciclista a Andalucía “Ruta Ciclista del Sol”.</li> <li>- Dña. Eugenia Galán Lozano. Delegada de Deportes del Ayuntamiento de Antequera (Málaga). Proyecto Antequera 2018 Ciudad Europea del Deporte.</li> <li>- D. Vicente Año Sanz. Universidad de Valencia. Comité Ejecutivo VII Campeonato del Mundo de Atletismo Sevilla 1999 y XV Juegos Mediterráneos Almería 2005.</li> </ul>	Salón de Grados
18:00	Entrega Premio Poster CIED9 Málaga	Salón de Grados
18:10-19:30	Asamblea Sociedad Española de Economía del Deporte	Salón de Grados
20:15-22:00	Programa Social CIED9 Málaga	<p>Punto de encuentro:</p> <p>Teatro Romano (C/. Alcazabilla)</p>
22:00	Cena de Gala CIED9 Málaga	<p>Restaurante Kaleido (Palmeral de las Sorpresas, Muelle 1 Puerto de Málaga)</p>

## VIERNES 8 DE JUNIO

09:00-10:15	Sesión de comunicaciones_9 Sesión de comunicaciones_10 Sesión de comunicaciones_11 Sesión de comunicaciones_12	Aula 24a Aula 28 Aula 24b Aula 8
10:15-11:30	Mesa Redonda 2: “E-Sports en la futura economía del deporte” Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Manuel Fernández Navas. Universidad de Málaga. Co-Director Cátedra Estratégica eSports de la Universidad de Málaga</li> <li>- Dña. Virginia Calvo Gómez. Directora Ejecutiva Giants Gaming.</li> <li>- D. Arcadio Domínguez Seguí. Responsable de Calidad Universidad de Málaga. Dirección de Deporte Universitario de la Universidad de Málaga.</li> <li>- D. José Ruiz López. CEO E-Squad The eSports Academy.</li> </ul>	Salón de Grados
11:30-11:45	Descanso – Coffe Break	Salón de Grados
11:45-13:00	Sesión de comunicaciones_13 Sesión de comunicaciones_14 Sesión de comunicaciones_15 Sesión de comunicaciones_16	Aula 24a Aula 28 Aula 13 Aula 23
13:00-14:00	Conferencia de clausura: La organización de grandes eventos deportivos, impacto y retorno Ponente: D. Pedro Montiel Gámez. Director del Secretariado de Deporte Universitario de la Universidad de Málaga	Salón de Grados
14:00-14:10	III Premio CIED Jóvenes Investigadores	Salón de Grados
14:10-14:30	Acto de Clausura	Salón de Grados

# ORGANIZACIÓN DE COMUNICACIONES IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

Málaga, 6-8 de junio de 2018

**JUEVES 7 DE JUNIO HORARIO DE MAÑANA**

## Grupo1\_11:30-13:30\_AULA 24a

- 1- Investigación de mercados de un instrumento de análisis: caso práctico. *Tortosa-Tarancón, A.*
- 2- ¿Qué provoca la satisfacción de los espectadores de un Campeonato de España de Atletismo? *Alguacil, M.*
- 3- Análisis de la evolución de las convocatorias y subvenciones públicas del Consejo Superior de Deportes en España. *Muñoz-Llerena, A.*
- 4- Los sistemas de Gestión de Calidad (SGC) en los eventos deportivos: una aproximación a escala española. *Pérez-Martínez, C.*
- 5- Measuring Competitive Balance in the Major European Soccer Leagues. *Triguero-Ruiz, F.*
- 6- El pago por méritos en los derechos audiovisuales del fútbol español: ¿debemos primar el espectáculo (goles) o la clasificación? *Pinilla, J.*
- 7- Diferencias de performance entre el fútbol femenino y masculino. Una aproximación al caso español. *García-Cebrián, L. I.*
- 8- ¿Es más caro el fútbol ahora que hace 50 años? El caso del club Atlético de Madrid. *Pérez-González, B.*

## Grupo2\_11:30-13:30\_AULA 28

- 1- Intensidad competitiva en el Gran Slam de tenis. *Espitia-Escuer, M.*
- 2- Distribución de los derechos de retransmisión en las 5 grandes ligas Europeas de fútbol. *Espitia-Escuer, M.*
- 3- Distribución del talento entre líneas de juego y balance competitivo en el fútbol europeo: evidencias de los cinco principales campeonatos nacionales. *Carreras-Simó, M.*
- 4- Aplicación a apuestas deportivas del modelo de gestión de carteras Black-Litterman generalizado. *Muga, L.*
- 5- Sesgos de comportamiento y pequeño apostante en “Betting Exchanges”. *Muga, L.*
- 6- Estudio preliminar del impacto económico y social del torneo Mutua Madrid Open 2017. *Burillo, P.*
- 7- Incidencia de los balones recuperados y los goles marcados en la probabilidad de ganar un partido de fútbol. *Lobato-Martín, J.*
- 8- Acercamiento al impacto socioeconómico de la prueba cicloturista Quebrantahuesos. *Abella, S.*

### Grupo3\_11:30-13:30\_AULA 24b

- 1- ¿El nivel de competición afecta a la relación entre la orientación emprendedora y rendimiento en clubes de baloncesto? *Escamilla-Fajardo, P.*
- 2- Distintos caminos hacia la Calidad de Servicio en clubes de baloncesto españoles en función de su Orientación Emprendedora y nivel de competición. *Núñez-Pomar, J.*
- 3- Análisis coste-efectividad del cambio de entrenador durante la temporada en las cuatro principales ligas europeas. *Negrín, M. A.*
- 4- Instalaciones de los clubs de LaLiga Santander. Propiedad vs. Municipales vs. Concesión. *Fernández-Yuste, M. P.*
- 5- Validación de la escala PRESCED: Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa en Eventos Deportivos. *Sánchez-Sáez, J. A.*
- 6- La responsabilidad social en los centros deportivos y su influencia sobre la satisfacción del cliente. *Ríos-Riquelme, R.*
- 7- Percepción multidimensional de los residentes sobre la responsabilidad social corporativa en eventos deportivos. *Sánchez-Sáez, J. A.*
- 8- La formación del personal de centros deportivos ante emergencias sanitarias. Modelo NCARDIOPROTEC. *Ibáñez-García, R.*

### Grupo4\_11:30-13:30\_AULA 8

- 1- El efecto de la crisis en la evolución de las licencias federativas: España 2005-2016. *González-Martel, C.*
- 2- Análisis multicriterio (AHP) en la selección de una prueba de triatlón mediante el software estadístico R. *Guaña-Martínez, J. M.*
- 3- Evolución de las lesiones más comunes en jugadores de golf. *Pradas-García, M.*
- 4- Validación de una escla para el análisis de la percepción de los residentes sobre los impactos negativos de un evento deportivo. *Parra-Camacho, D.*
- 5- Evolución de los impactos negativos percibidos por la comunidad de acogida a la celebración de un evento deportivo. *Parra-Camacho, D.*
- 6- Calidad percibida, valor percibido, satisfacción e intenciones futuras en participantes de travesías a nado. *Montesinos-Saura, E.*
- 7- Estudio de satisfacción del triatlón Challenge Madrid 2017. *Díez-González, J. C.*
- 8- Modelo predictivo WoM en centros deportivos privados. Valor percibido y satisfacción del usuario. *García-Pascual, F.*

## JUEVES 7 DE JUNIO HORARIO DE TARDE

### Grupo1\_15:00-16:30\_AULA 24a

- 1- Relación entre los tiempos en 5K y 10K y el gasto económico anual en equipamiento. *Felipe, J. L.*
- 2- Impacto económico del XVIII Campeonato de España de Natación Absoluto Open de Primavera. Pontevedra 2017. *Pérez-Álvarez, M.*
- 3- The economic survival of popular triathlons. *Sepúlveda, J.*
- 4- Repercusión turística de un evento deportivo atendiendo a las intenciones futuras de los participantes. *Vegara-Ferri, J. M.*
- 5- Estudio del gasto medio y marcas utilizadas por deportistas en el triatlón Challenge Madrid 2017. *Díez-González, J. C.*
- 6- Participación deportiva pasiva y bienestar subjetivo individual. *Lera-López, F.*

### Grupo2\_15:00-16:30\_AULA 8

- 1- Impacto de la inactividad física en la mortalidad y los costes económicos por defunciones cardiovasculares en España: datos preliminares. *Sánchez-Oliver, A. J.*
- 2- El método de la transferencia de beneficios para la valoración económica de bienes de no mercado generados por los eventos deportivos. *Mogas-Amorós, J.*
- 3- At the stadium or at home: the effect of broadcasting matches in Brazil. *Barajas, A.*
- 4- El efecto de la edad relativa en el fútbol, un sesgo con implicaciones económicas, deportivas y éticas: ¿afecta también al valor de mercado? *Pérez-González-B.*
- 5- Eficiencia en la Champions League según el nivel competitivo de la federación nacional. *García-Cebrián, L. I.*
- 6- Una aproximación al impacto del sector deportivo en España, vinculado al tercer sector. *Pintos-Figueroa, P. R.*

### Grupo3\_15:00-16:30\_AULA 24b

- 1- Elementos prioritarios en la gestión de los centros fitness desde el punto de vista de los gestores. *León-Quismondo, J.*
- 2- Cantera en tiempos de crisis. El caso del Real Club Celta de Vigo, S.A.D. *Carballo-Ramiro, A.*
- 3- Calidad de liderazgo: eficacia en directivos de clubes de deportes colectivos. *Martínez-Moreno, A.*
- 4- Principales claves de éxito de los gestores de clubes deportivos de tenis. *Talavera-Molina, A.*
- 5- El business turnaround del Levante SAD: cómo jugar después de haber remontado el partido. *Ortiz, B.*
- 6- Visión cualitativa desde la perspectiva docente/entrenador: mejoras técnicas para la promoción del deporte escolar en la Región de Murcia. *García-Tascón, M.*

#### **Grupo4\_15:00-16:30\_AULA 23**

- 1- Estudio de caso: fidelidad de los clientes en un campo de golf. *Cavas-García, F.*
- 2- Una personalidad de marca adecuada asegura la lealtad de los usuarios de servicios deportivos. *Alguacil, M.*
- 3- Motivos de alta y permanencia en un centro deportivo. Estudio sectorial en España. *García-Unanue, J.*
- 4- El perfil del cliente en centros de fitness low-cost. Un análisis longitudinal. *García-Fernández, J.*
- 5- Perfil, preferencias y grado de satisfacción del usuario de centros deportivos privados. *Molina-García, N.*
- 6- Perfil del usuario de la Fundación Deportiva Municipal de Valencia y sus hábitos de práctica deportiva. *Ros-Castelló, P.*

### **VIERNES 8 DE JUNIO HORARIO DE MAÑANA**

#### **Grupo1\_9:00-10:15\_AULA 24a**

- 1- ¿Afecta el tipo de propiedad a los resultados y la eficiencia de los clubes? El caso de los clubes ingleses de fútbol. *Gómez-González, C.*
- 2- La aplicación del Geomarketing al análisis de la demanda de las instalaciones deportivas. *Suárez-Perera, D.*
- 3- Impacto económico de las licencias federativas de pádel en categoría absoluta (2009-2016). *Gómez-Chacón, R.*
- 4- Las apuestas deportivas en el Concurso Hípico (CSIO) de Gijón. *Pérez, L.*
- 5- Percepción de los clientes sobre el emprendimiento deportivo en la Región Sábana del Departamento de Sucre, Colombia. *Sanabria-Navarro, J. R.*

#### **Grupo2\_9:00:10:15\_AULA 28**

- 1- Satisfacción laboral de los clientes internos con la titulación en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. *Grimaldi-Puyana, M.*
- 2- Multiocupación y segmentación de mercados en el colectivo de colegiados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. *Pérez-Villalba, M.*
- 3- Perfil profesional del titulado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en España. *Bernal-García, A.*
- 4- Perfil del gestor deportivo en municipios de más de 100.000 habitantes. *Rabadán-Iniesta, J. C.*
- 5- La gestión de Federaciones multideportivas. El caso de la FCEDF. *Vila-Vergara, I.*

### **Grupo3\_9:00-10:15\_AULA 24b**

- 1- Análisis sobre la organización y participación de los alumnos en el campeonato de promoción deportiva de la Región de Murcia desde el punto de vista de los docentes. *Gallardo-Guerrero, A. M.*
- 2- Satisfacción de practicantes de ciclismo indoor. *Ibáñez-García, R.*
- 3- Satisfacción laboral de técnicos de natación y actividades acuáticas. *López-Sánchez, G. F.*
- 4- Satisfacción laboral de técnicos de tenis y pádel. *López-Ibáñez, G. F.*
- 5- El liderazgo de servicio como generador de valor para el cliente en empresas deportivas. *Martelo-Landroguez, S.*

### **Grupo4\_9:00-10:15\_AULA 8**

- 1- La congruencia y la intención de compra en el patrocinio deportivo: el efecto del recuerdo y la atención. *Alonso Dos Santos, M.*
- 2- Variables determinantes de la felicidad en el usuario de centros deportivos privados. *Molina-García, N.*
- 3- Resiliencia en organizaciones deportivas del Departamento de Sucre, Colombia. *Vilchez- Pirela, R.*
- 4- Género, equidad e inclusión en la formación de profesionales en Ciencias del Deporte. *Cadrazco-Salcedo, C.*
- 5- Influencia del color de las porterías de balonmano en el rendimiento y juego deportivo. *Torres-Pinazo, J.*

## **VIERNES 8 DE JUNIO HORARIO DE MEDIODÍA**

### **Grupo1\_11:45-13:00\_AULA 24a**

- 1- Motivos para la práctica de actividad física en el tiempo libre en función de la edad. *Macías-Plá, R.*
- 2- Calidad percibida de un programa de voluntariado según el perfil motivacional del estudiante. *Angosto, S.*
- 3- Aplicación del análisis importancia-valoración en consumidores de centros de fitness low-cost. *García-Fernández, J.*
- 4- Satisfacción de los usuarios de actividades acuáticas: baño libre vs. actividades dirigidas. *Prado-Gascó, V.*
- 5- Calidad percibida y satisfacción en corredores de campo a través. *Martínez-Cevallos, D.*



### **Grupo2\_11:45-13:00\_AULA 28**

1- El gasto público en el área de deportes en relación con factores socioeconómicos y deportivos.

*González-Velert, F.*

2- Estudio de costes de un servicio municipal de deportes: el caso del Ayuntamiento de Vilalba (Lugo). *González-Gómez, A.*

3- Incongruencias en los costes de la gestión directa e indirecta de una piscina cubierta. *Morales-Baños, V.*

4- Gestión de la calidad de los servicios de fútbol base y fútbol sala en el Roldán A.D. (2017). *Vera-Amat, F.*

### **Grupo3\_11:45-13:00\_AULA 13**

1- Modelos de negocio inclusivos en el medio natural. El caso del Campus Diversia. *Pérez-Campos, C.*

2- Relación entre los impactos percibidos por los residentes sobre turismo activo y apoyo al desarrollo del sector en la comunidad. *González-García, R. J.*

3- Impacto económico del turismo activo en Gran Canaria. Diferencias entre municipios rurales, urbanos y costeros. *González-García, R. J.*

4- Modelo de gestión inclusivo en la organización de carreras por montaña para personas con diversidad funcional visual. *Alcaraz-Rodríguez, V.*

5- Modelo de Benchmarking de los equipos de trabajo de investigación en las organizaciones deportivas de alto rendimiento. *Silveira-Pérez, Y.*

### **Grupo4\_11:45-13:00\_AULA 23**

1- Validación de nueva tecnología para la evaluación de superficies deportivas. *Colino, E.*

2- Influencia del uso de la tecnología en la adherencia de la práctica física sobre los usuarios de centros deportivos: protocolo de estudio. *Valcarce-Torrente, M.*

3- El perfil del Gestor Deportivo a estudio a través de una App para Gestores del Deporte: el caso Qoptima. *Blanco-Luengo, D.*

4- Análisis de las aplicaciones móviles más descargadas en España en relación a la actividad física y la salud. *Velasco-Llorente, L.*