

SEED - Noticias

<https://www.seed-deporte.es/>

La SEED participa como Industry Partner en Estadios Summit

The image is a promotional poster for the 'Estadios Summit' event. The background is a high-angle, night-time view of a large stadium with a complex, illuminated roof structure. The text is overlaid on this background. At the top, 'Estadios Summit' is written in large, bold letters, with 'Estadios' in orange and 'Summit' in light blue. Below this, the tagline 'Diseño | Desarrollo | Negocio' is written in white. The date '10 octubre' is in white, followed by 'El Beatriz Madrid' and the website 'estadios-summit.com'. A white rounded rectangle in the center contains the text 'Industry Partner' and the SEED DEPORTE logo, which consists of the word 'SEED' in large blue letters and 'DEPORTE' in smaller blue letters below it. At the bottom of the poster, the text 'PLANNEREXHIBITIONS' is written in white, all-caps.

El próximo 10 de octubre se celebra la primera edición de "Estadios Summit", el principal evento de habla hispana para profesionales interesados en el diseño, la gestión y el negocio de los estadios y centros deportivos, que tendrá lugar en El Beatriz Madrid y en el que la **Sociedad** participa como **Industry Partner**.

Gracias a la colaboración con el evento, los asociados a la SEED disfrutaron de un **descuento adicional del 15%** en la inscripción con un cupón que recibirán en su correo electrónico.

Estadios Summit reunirá a grandes expertos y profesionales del sector, provenientes de empresas y organismos como LaLiga, FIFA, Federación Portuguesa de Fútbol, Junta de Andalucía, Atlético de Madrid, CD Leganés, Baskonia, ARUP, Acciona, Daplast, Erre Arquitectura, Fenwick Iribarren Architects, Idom, L35, Legends, Medallia, Morph Studio, Populous, Solurban The Box Seat o Zertior.

Conoce el programa de ESTADIOS SUMMIT:

- Innovación y futuro de estadios y centros deportivos
- Los estadios y centros deportivos como espacios transformadores de la ciudad
- Explotación, operación y gestión eficiente de estadios 365 días al año
- Nuevas tendencias en la experiencia de usuario en los estadios deportivos
- Organizando una Copa del Mundo de fútbol desde cerca. Retos y oportunidades del Mundial 2030

Las inscripciones se pueden realizar en el siguiente enlace.

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/la-seed-participa-como-industry-partner-en-estadios-summit?elem=330038>