

SEED - Noticias

<https://www.seed-deporte.es/>

Sportbiz Europe vuelve a Barcelona consolidado como el punto de encuentro de la industria deportiva



SportBiz Europe regresa a Barcelona con su quinta edición que se celebrará en la antigua fábrica de Estrella Damm del **8 al 11 de octubre** y en el que la Sociedad Española de Economía del Deporte es partner Institucional del evento. Después de cuatro ediciones en la ciudad, el evento se ha consolidado como una cita ineludible para un sector que no deja de crecer y que en 2028 alcanzará un volumen de negocio de 622.000 millones de euros, según el portal de estadística alemán Statista.

Con un enfoque multideportivo, en SPORTBIZ EUROPE se dan cita ponentes de todo el mundo que están al frente de la estrategia de negocio de algunas de las entidades deportivas más relevantes del panorama internacional. Durante cuatro días darán a conocer las principales tendencias de la industria y cómo están aplicando la innovación y la tecnología en sus respectivas empresas. Una información muy valiosa para vislumbrar cuál será el futuro del sector.

El congreso también es una excelente oportunidad para hacer networking e intercambiar ideas y conocimiento, fomentando los lazos entre los distintos sectores y las distintas regiones del mundo.

Ponentes de relevancia internacional

Los ponentes confirmados al congreso son de primer nivel y encontramos, entre otros, a **Paulius Motiejunas**, CEO de Euroleague Basketball; Sharon Fuller, directora de contenido y redes sociales de la NBA; Pedro Félix Da Costa, cofundador de APEX; **Dan Ginger**, director de marketing y digital media del Newcastle; Giulia Lang, Senior Product Owner de Bundesliga AP & DFL Digital Sports; Cristina Pitarch, directora general EMEA de Google Cloud; Lucas Bugter, director de desarrollo de negocio en 433; **Sophie Morris**, directora de la European Sponsorship Association (ESA); Alex Ferrer Kristjansson, director de marketing y comunicación de la Euroliga de Baloncesto y Leandro Petersen, gerente comercial y marketing en la Asociación del Fútbol Argentino (AFA).

La agenda de ponencias se enfocará en las seis temáticas que están marcando el pulso de la industria en la actualidad: Fan Experience, Marcas Inspiradoras, Contenidos y Plataformas, eSports & Gaming, Inteligencia Artificial aplicada al deporte e Innovación & Sportech.

La gran novedad: Euroleague Basketball FanXP

Como novedad este año, SPORTBIZ EUROPE une fuerzas con Euroleague Basketball para impulsar el challenge de innovación Euroleague Basketball FanXP. Las startups finalistas de este concurso presentarán sus soluciones durante el congreso y, posteriormente, se anunciará el ganador.

Dentro de los asistentes recurrentes de SPORTBIZ se encuentran organizaciones como Comité Olímpico Internacional, Bundesliga, NBA, LALIGA, Euroleague Basketball, FC Barcelona, Fórmula 1, Premier League, Fanatics, TikTok, Inter de Milán, Ironman Group, Santander, FIBA, ISDIN, Nielsen Sports, CUPRA, entre muchas otras ligas, federaciones, clubes y empresas proveedoras del sector y patrocinadoras del deporte.

Una gran variedad de partners

El Congreso, organizado por Good Morning Sports, cuenta con el apoyo de Johan Cruyff Institute como partner principal y con el Consejo Superior de Deportes, Barcelona Sports Hub, European Sponsorship Association, Cambra de Barcelona, Barcelona Capital Náutica, AFYDAD, Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED) y Asociación del Deporte Español, como apoyo institucional.

Los socios de la SEED gozan de un descuento adicional en la compra de entradas para asistir al Congreso.

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/sportbiz-europe-vuelve-a-barcelona-consolidado-como-el-punto-de-encuentro-de-la-industria->

[deportiva?elem=325635](#)