

Tokenomics y escasez artificial en el deporte



“La Economía es el estudio de cómo las sociedades asignan recursos escasos”... y con esa frase comenzó su asignatura de Introducción a la Economía de primero. Tras eso, nos presentó el Manual de Economía Positiva, de Richard G. Lipsey, con más de 900 páginas llenas de entretenimiento y diversión.

La revolución digital puso en cuestión ese paradigma de escasez, convirtiendo en abundantes muchos bienes que antes eran (o se podían hacer) escasos. Pensemos en la mayoría de los bienes del conocimiento como libros, música, fotografías, etc. Surgió la llamada “economía de la abundancia”.

“Economía de la abundancia” suena fantástico, pero ha sido un quebradero de cabeza a la hora de articular procesos económicos en torno a ella. La legislación ha jugado un papel importante en el diseño de modelos económicos adaptados a esta abundancia.

Pero la (r)evolución digital no para y los intereses económicos la han orientado hacia un

conocido paradigma que promete volver a encauzar nuestras economías como Dios Adam Smith manda: la escasez.

Antes de continuar, por si alguien no está familiarizado con el tema, dejo tres conceptos fundamentales para comprender lo que sigue:

- **Blockchain** o cadena de bloques: Es como un libro de contabilidad digital muy seguro donde se registran todas las transacciones de algo, como una criptomoneda (por ejemplo, Bitcoin). Imagina un libro donde cada página (bloque) tiene una lista de transacciones, y cada nueva página se une a la anterior (cadena), de manera que no se pueden cambiar las páginas antiguas sin que todos lo noten. Esto hace que la blockchain sea muy segura y confiable para llevar un registro de quién tiene qué o quién pagó a quién.
- **Token:** Es como una ficha o un marcador que representa algo de valor. Puedes pensar en ello como una moneda de juego o una ficha de casino, pero en el mundo digital. Estos tokens pueden representar dinero, un activo, un derecho a hacer algo, o cualquier otra cosa de valor, y se usan a menudo en transacciones en línea, especialmente en relación con criptomonedas y tecnología blockchain.
- **NFT** o Token No Fungible: es un certificado digital de propiedad para algo único, usualmente relacionado con arte digital, música, videos o cualquier otro tipo de archivo digital. Imagina que compras un dibujo digital y recibes un NFT: es como un recibo especial que dice que ese dibujo específico es tuyo y nadie más tiene exactamente el mismo. Aunque otras personas puedan tener copias del dibujo, solo tú tienes el NFT que prueba que tienes la versión original.

Tokenomics

Cuando hablamos de "tokenomics" (un neologismo, combinación de las palabras "token" y "economics"), solemos referirnos a la economía y los incentivos que rodean a los tokens, especialmente en el contexto de las criptomonedas y los proyectos basados en blockchain, como los NFTs. Sin embargo, el concepto de tokenomics es más amplio y abarca varios aspectos que van más allá de los NFTs.

Básicamente, tokenomics estudia el **diseño y distribución de tokens**, tratando de comprender las características de la oferta y demanda de estos y de las criptomonedas. También es de su interés el análisis de los **incentivos** que los tokens pueden suponer para el **comportamiento** de los usuarios y que participen en una red o plataforma. Por ejemplo, en muchas criptomonedas, los mineros reciben tokens como recompensa por validar transacciones y mantener la red.

Tokenomics también estudia la **utilidad y el valor de los tokens**. Esto incluye cómo los tokens pueden ser utilizados dentro de las plataformas (por ejemplo, para realizar pagos, acceder a servicios, o como una forma de inversión) y qué factores influyen en su precio en el mercado. Otros ámbitos de estudio de tokenomics pueden ser la **gobernanza** derivada de los derechos que otorgan los tokens, los mecanismos para estabilizar **precios**, la **regulación** de sus mercados o la **sostenibilidad** de los mismos.

Escasez artificial

Generar escasez artificial es una estrategia clásica en economía. La escasez artificial se refiere a cuando una empresa o creador **limita intencionalmente la cantidad de un producto o servicio disponible, aunque en realidad podrían ofrecer más**. Esto se hace para que el producto parezca más raro, especial o deseable, lo que a menudo puede hacer que la gente esté más interesada en comprarlo y, a veces, dispuesta a pagar más por él. Un ejemplo "de barrio": cuando una tienda tiene una "venta limitada" de algo, aunque en realidad tienen suficiente para vender más, pero quieren que la gente sienta que debe comprarlo rápido antes de que se acabe.

Esta escasez artificial se aprovecha de una **necesidad psicológica profunda** que tienen los humanos de **poseer algo que otros no tienen**. Es una forma de señalización de estatus y, en un nivel más profundo, de adquisición de recursos que podría poner a uno en una mejor posición en su vida. En estos tiempos de egos disfuncionales, esto puede ser un gran negocio.

Los tokens, especialmente los **tokens no fungibles (NFTs), pueden generar una escasez artificial debido a su diseño y funcionalidad únicos**. A diferencia de la mayoría de los elementos digitales, los NFTs están limitados artificialmente. Esto se debe a que cada token puede ser único y no puede ser reemplazado por otro, generando así una escasez artificial. A diferencia del mundo físico, la escasez no es una limitación natural del mundo digital, sino creada intencionalmente mediante la tecnología blockchain.

Al acuñar un archivo digital como un NFT se crea una versión oficial y única de ese archivo. Aunque el archivo digital subyacente (como una imagen o video) puede ser copiado, el NFT que representa la propiedad o autenticidad de ese archivo es único y no puede ser duplicado. Esto crea la escasez artificial.

Como he explicado, la escasez aumenta el valor de un bien. En el caso de los NFTs, esta escasez artificial es lo que puede hacer que algunos de ellos sean muy valiosos, especialmente si están vinculados a deportistas famosos o momentos memorables. Bueno, los monos también fueron sorprendentemente apreciados.

Sport Tokenomics, razones económicas para una escasez artificial en el deporte

Como decía al comienzo de este artículo, la escasez es un terreno de juego en el que la Economía se encuentra cómoda. Eso de la abundancia es para tecnoanarquistas. Los economistas de bien juegan con taco largo en el barro de la escasez. Por esto, podemos ver lo bien que encaja la escasez artificial en la teoría económica y las posibilidades que abre para la gestión económica en el deporte. Veamos algunos casos.

Ley de Oferta y Demanda: aumentar el valor percibido

La escasez artificial aumenta el valor percibido de un bien al reducir la oferta, lo que, según la ley de oferta y demanda, puede aumentar su precio.

En el mercado del arte o los NFTs, limitar la cantidad de obras disponibles hace que cada pieza sea más valiosa para los coleccionistas. Las ediciones limitadas de NFTs de camisetas de equipos de fútbol son un buen caso de esto. Por ejemplo, cuando un club lanza una camiseta especial para conmemorar un evento importante (como un aniversario), la limitación en la cantidad disponible puede aumentar su valor entre los

aficionados.

Teoría de la Utilidad Marginal: crear exclusividad

Continuando con el caso anterior. Un bien escaso puede tener una utilidad marginal percibida más alta, haciéndolo más deseable.

Los productos de edición limitada en la moda o los coleccionables digitales únicos ofrecen un sentido de exclusividad, aumentando su atractivo. Ejemplos de esto son los NFTs de entradas VIP o de experiencias exclusivas en eventos deportivos. Por ejemplo, paquetes de hospitalidad limitados para grandes eventos como los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo, que ofrecen experiencias únicas y exclusivas a las personas que posean el NFT.

Diferenciación de producto: estimular la demanda

La escasez artificial ayuda a diferenciar un producto en un mercado saturado.

Productos únicos o limitados, como zapatillas de edición especial, se diferencian claramente de las opciones más comunes, estimulando la demanda. Algunas series limitadas de NFTs de zapatillas de deporte asociadas con atletas famosos han tenido enorme éxito. Nike, por ejemplo, lanzó las CryptoKicks. Vendidas a más de 10.000\$, estos pares de zapatillas virtuales han encontrado su público.

Efecto Veblen: construir comunidades VIP

Los bienes de Veblen se vuelven más deseables a medida que su precio aumenta debido a su asociación con el estatus social.

Artículos de lujo o coleccionables raros atraen a comunidades de aficionados y coleccionistas que valoran estos bienes como símbolos de estatus. Algunos clubes de fútbol lanzan NFTs limitados de momentos icónicos del club. Estos NFTs atraen a coleccionistas y aficionados apasionados, creando una comunidad en torno a estos coleccionables digitales. La Real Sociedad, por ejemplo, lanzó NFTs de la Copa del Rey 2020, su último título.

Prevención de la saturación del mercado: mantener el valor en el tiempo

Mantener la oferta baja previene la saturación del mercado, manteniendo el interés y el valor a lo largo del tiempo.

En el mundo digital, donde la replicación es fácil, la escasez artificial de NFTs asegura que el mercado no se sature, manteniendo el interés y el valor. Las series limitadas de artículos conmemorativos, imágenes o vídeos son habituales. Tras muchos años acostumbrados a acceder gratuitamente a imágenes o vídeos con los mejores momentos de los partidos de la NBA, lanzaron Top Shot, un contenido coleccionable con formato digital que inauguraba el mundo de estos activos, ofreciendo a los aficionados la posibilidad de comprar desde clips de vídeo de partidos históricos a comprar un paquete sorpresa por nueve dólares sin conocer el contenido. Al lanzar una cantidad limitada de productos aseguran que estos artículos se mantengan únicos y deseables.

Economía del Metaverso: dar valor a activos digitales

Para crear un metaverso totalmente operativo, o un entorno virtual se llame como se llame, será necesario acreditar la titularidad de los bienes en el mismo.

Los NFTs son fundamentales para la economía de estos metaversos, o mundos virtuales inmersivos. Autentican las propiedades digitales, como casas, libros, zapatillas o chándals en el metaverso. Esto permite el desarrollo de una economía funcional dentro de estos mundos virtuales. Asics o Nike ya se están preparando para este nuevo entorno económico.

En conclusión

Tokenomics y la escasez artificial representan conceptos revolucionarios en la economía moderna. Son tan revolucionarios que permiten recuperar los postulados más clásicos de la teoría económica. La capacidad de los tokens, y en particular de los NFTs, para crear escasez en un mundo digital donde prevalece la abundancia, redefine cómo valoramos y comercializamos bienes digitales. Esta transformación no solo afecta a los coleccionistas y aficionados, sino que también abre nuevas avenidas para la monetización y la participación de los fans en el deporte. La interacción entre la economía tradicional y estos nuevos modelos digitales destaca la adaptabilidad y la evolución constante de las prácticas económicas en respuesta a los avances tecnológicos.

Por otro lado, la integración de la escasez artificial en el deporte a través de los NFTs y la tokenomics ofrece una perspectiva interesante sobre cómo la economía digital puede influir y potenciar el mundo deportivo. Desde aumentar el valor percibido de los bienes hasta crear comunidades leales en torno a equipos y atletas, estos conceptos están redefiniendo la interacción entre los aficionados y el deporte. A medida que avanzamos hacia una era cada vez más digitalizada, es probable que veamos una mayor fusión entre la economía digital y el deporte, ofreciendo oportunidades únicas tanto para los aficionados como para las organizaciones deportivas.

Juanma Murua

Economista y consultor especializado en deporte y gestión de ciudades

Fundador de la agencia Ecosistema Activo

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/tokenomics-y-escasez-artificial-en-el-deporte?elem=312632>