

Presente y futuro de La Liga – Análisis comparativo con el Big Five

La pandemia ha manifestado la fragilidad de un mercado futbolístico altamente competitivo basado en el gasto, con el objeto de conseguir los mejores jugadores ofreciéndoles las mejores condiciones laborales para así garantizar el éxito deportivo y la capacidad de ingresos [1]. Los clubes de las distintas ligas han visto afectada la capacidad de generación de ingresos y, por consiguiente, han visto sus cuentas de resultados mermadas de forma considerable. En el caso concreto de La Liga, históricamente los clubes no tenían control sobre el gasto en el que incurrían con el objetivo de contentar al aficionado con la contratación de grandes futbolistas a cualquier coste. En 2013 se implantaron las normas de control económico con el propósito de reducir la deuda y el riesgo de impago. Con estas medidas se trataba de conseguir un ecosistema más saneado y una sostenibilidad imprescindible para mantener el nivel futbolístico a medio y largo plazo. Como datos de interés, el Patrimonio Neto de los clubes se ha visto aumentado en un 250% desde la temporada 2014/2015 hasta la 2019/2020. Además, la deuda neta con las Administraciones Públicas se ha reducido desde los 650M hasta los 23M en 2021 [2]. A partir de los informes anuales de la consultora KPMG; “The European Elite” [3] tratamos a continuación de posicionar a La Liga en comparación con el resto de las del Big Five. En este informe se realiza un “ranking” de los 32 mejores clubes europeos según un indicador llamado “Enterprise Value”. Este valor se obtiene a partir de un algoritmo que especifica el valor empresarial de los clubes independientemente de la estructura de capital utilizada para financiar sus operaciones y tiene en cuenta cinco parámetros con un peso específico determinado. Éstos son los siguientes: capacidad de generar beneficios (últimos 2 años), la popularidad en redes sociales, el potencial deportivo (valor de la plantilla a través de KPMG’s Player Valuation Tool), los derechos televisivos acordados para los próximos años y la propiedad del estadio. Se han obtenido datos a partir de los informes de 2017 hasta 2021, a falta de publicarse el de 2022, que tiene en cuenta el último año.

Image not found or type unknown

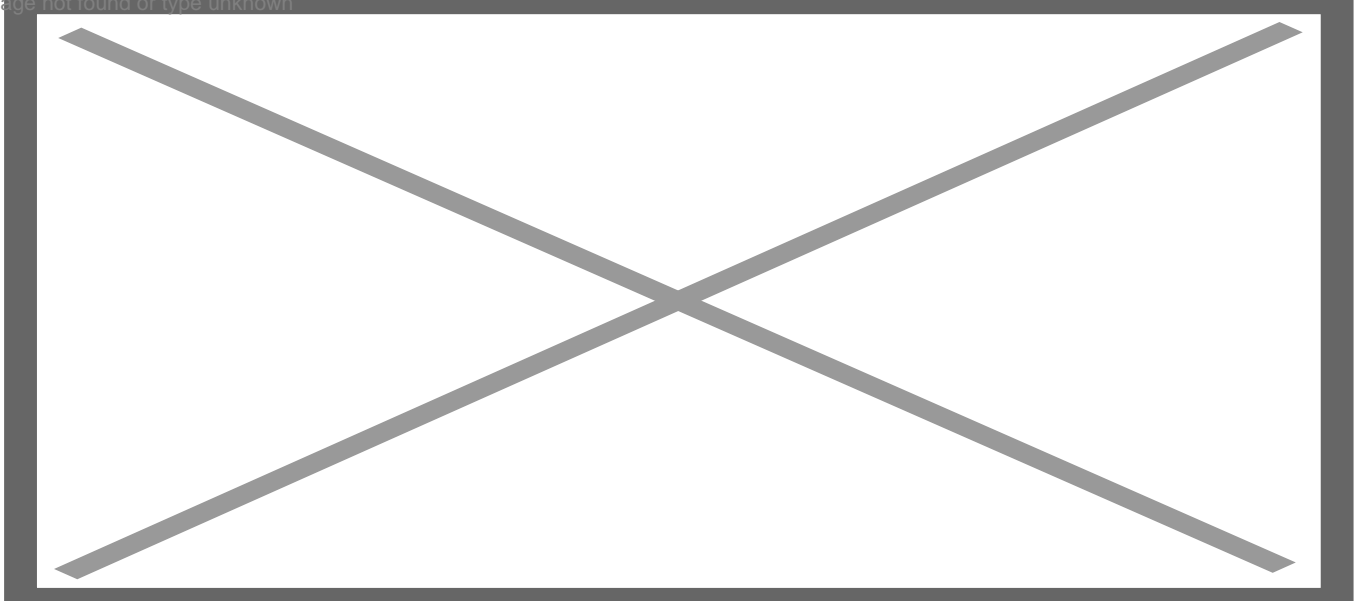


Gráfico 1: EV del Top-32 por liga (expresado en millones de €); Elaboración propia a partir de informes anuales: "The European Elite", KPMG

Image not found or type unknown

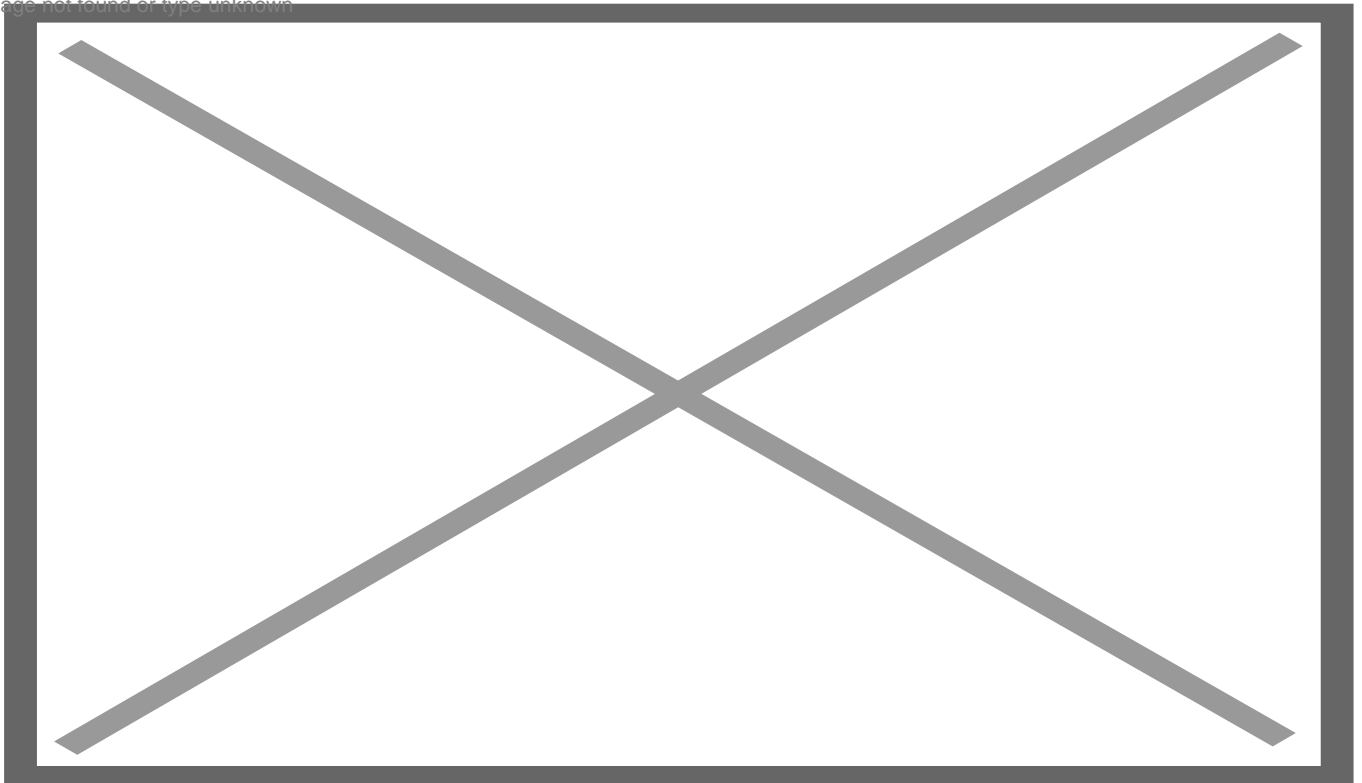


Gráfico 2: Nº de clubes del Top-32 por liga; Elaboración propia a partir de informes anuales: "The European Elite", KPMG Los resultados muestran una abrumadora superioridad de la Premier League. En el período utilizado, dos e incluso tres equipos distintos al Big Six (Manchester United, Manchester City, Chelsea, Liverpool, Arsenal y Tottenham Hotspur) han conseguido posicionarse en el Top-32. Los datos especifican de forma clara el gran potencial de la Premier League, en el cual, sus clubes se valoran en 2020 por encima de los 16.000M de €, lo que supone alrededor de un 41% del EV del total de las ligas. A gran distancia de la Premier, encontramos a La Liga, ubicada con cierta estabilidad en segunda posición y lejos de sus perseguidores, con un peso aproximado del 23%. Podemos constatar que La Liga ha conseguido asentarse en la segunda posición a pesar de la fuga de talento y de cracks mundiales que ha tenido en el período seleccionado, como por ejemplo Neymar Jr o Cristiano Ronaldo. Es importante

reflejar que gran parte del EV de La Liga procede de los grandes clubes del fútbol español, FC Barcelona y Real Madrid CF con aproximadamente un 75% del valor total. Aún así, el mínimo de clubes que La Liga aporta al Top-32 son 6 durante cuatro de las temporadas utilizadas en el análisis, mientras que en 2020 encontramos a siete clubes: Real Madrid CF, FC Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia CF, Sevilla FC, Athletic Club de Bilbao y Villarreal CF.

Image not found or type unknown

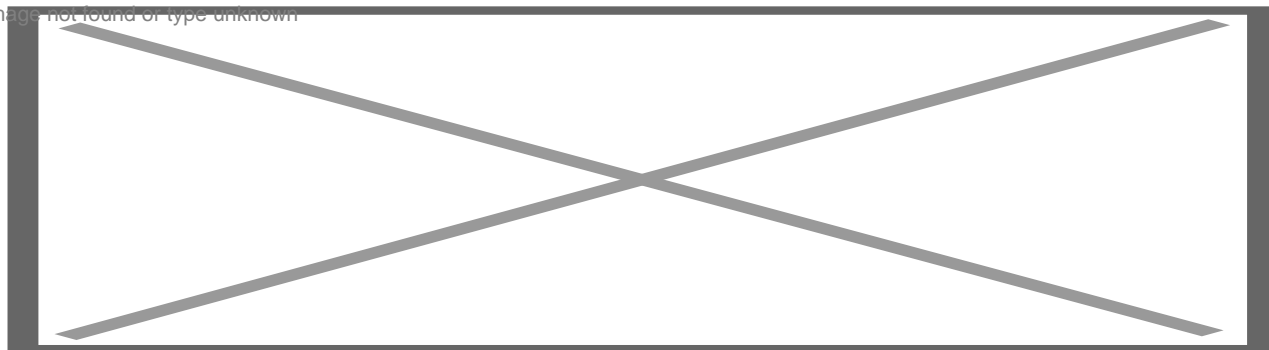


Tabla 1. Elaboración propia a partir de informes anuales: “The European Elite”, KPMG El coste de la pandemia en la primera temporada se aprecia en la tabla anterior. Todas las ligas han sufrido un deterioro de su EV después de lograr un notable crecimiento en los cuatro años anteriores. Las más afectadas son aquellas que proporcionan un mayor número de clubes al “ranking” como la Premier League o La Liga. Los excesivos costes de estructura (coste del trabajo, amortizaciones, etc.) en los que incurren los grandes clubes solo pueden ser sostenidos con una gran capacidad de generación de ingresos, y cuando éstos se ven alterados por factores exógenos como una pandemia, se vuelve insostenible el control de los gastos. De momento, hemos podido observar un esfuerzo económico de los clubes españoles en los mercados de fichajes caracterizados por el intercambio de jugadores, cesiones y fichajes de futbolistas libres. Además, hemos presenciado la marcha de una leyenda del FC Barcelona como es Leo Messi. En el presente, se está sacrificando el talento deportivo para obtener esa sostenibilidad imprescindible para el futuro. En resumen, nos encontramos en una situación en la que es necesario un cambio de paradigma y es momento de darle una vuelta de tuerca al sistema en el que nos encontramos actualmente. La digitalización y la innovación en el sector del entretenimiento se vuelven imprescindibles con el objetivo de captar y fidelizar a un fan más globalizado, que cada vez dispone de más opciones en las que invertir su ocio. Los clubes tienen la oportunidad de ofrecer experiencias únicas, fomentar sentimiento de pertenencia de una forma sencilla y acercar al fan a una industria en la que históricamente ha permanecido muy lejos de los protagonistas. Para ello, es necesario la explotación al máximo de los estadios, la generación y retención de talento y la consecución de una liga más competitiva. De esta manera, habrá más opciones de volver a atraer talento y, por qué no, recortar distancias con la Premier League. Toni Mora López UPF Barcelona School of Management [1] S. Szymanski, 2021. Open Learn. <https://www.open.edu/openlearn/money-management/management/business-studies/stefan-szymanski-on-the-business-football> [2] La Liga. Newsletter. <https://newsletter.laliga.es/colores-que-laten/como-funciona-el-control-economico-y-el-limite-de-coste-de-plantilla-deportiva-en-laliga> [3] KPMG Football Benchmark. Football Club’s Valuation: The European Elite. https://footballbenchmark.com/library?search=european+elite&page__type%5B%5D=3&source%5B%5D=3

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/presente-y-futuro-de-la-liga-analisis-comparativo-con-el-big-five?elem=295505>