

AFYDAD presenta la marca SPAIN IS SPORT



SPAIN IS SPORT

AFYDAD lanza la nueva marca **SPAIN IS SPORT** con el objetivo de aunar todas las marcas del deporte español para potenciar internacionalmente la imagen de la industria deportiva española. A través de la marca **SPAIN IS SPORT**, AFYDAD desarrollará un plan estratégico con tres ejes principales para aumentar la visibilidad y el negocio de sus empresas adheridas: un Showroom virtual, una plataforma de E-commerce y el proyecto Hub China. El plan estratégico incluye también la creación de un e-commerce, para dar a conocer las marcas españolas del sector deportivo a los consumidores finales de todo el mundo. Por otra parte, con el apoyo del ICEX, se está trabajando en un plan sectorial para la entrada de las marcas adheridas a **SPAIN IS SPORT** en China, un país con una población joven que cada vez va a demandar más la práctica deportiva. Afydad reivindica el deporte como actividad esencial para la salud y el bienestar y como motor económico del país y hace un llamamiento a todas las empresas del sector deportivo español para que se sumen al proyecto **SPAIN IS SPORT** desde retailers, pasando por fabricantes hasta empresas de alimentación, salud y turismo deportivo. Fuente: AFYDAD

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/afydad-presenta-la-marca-spain-is-sport?elem=295463>