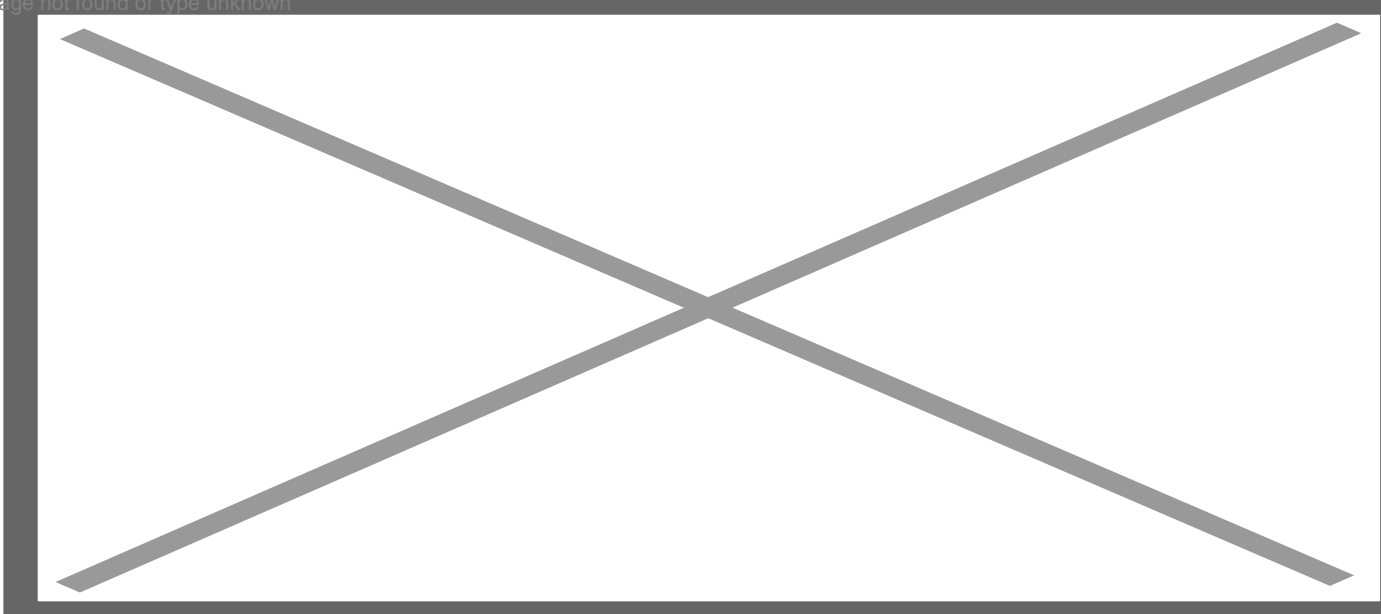


# Resultados preliminares del “Estudio sobre el confinamiento en relación con la actividad física y el uso de las TIC”

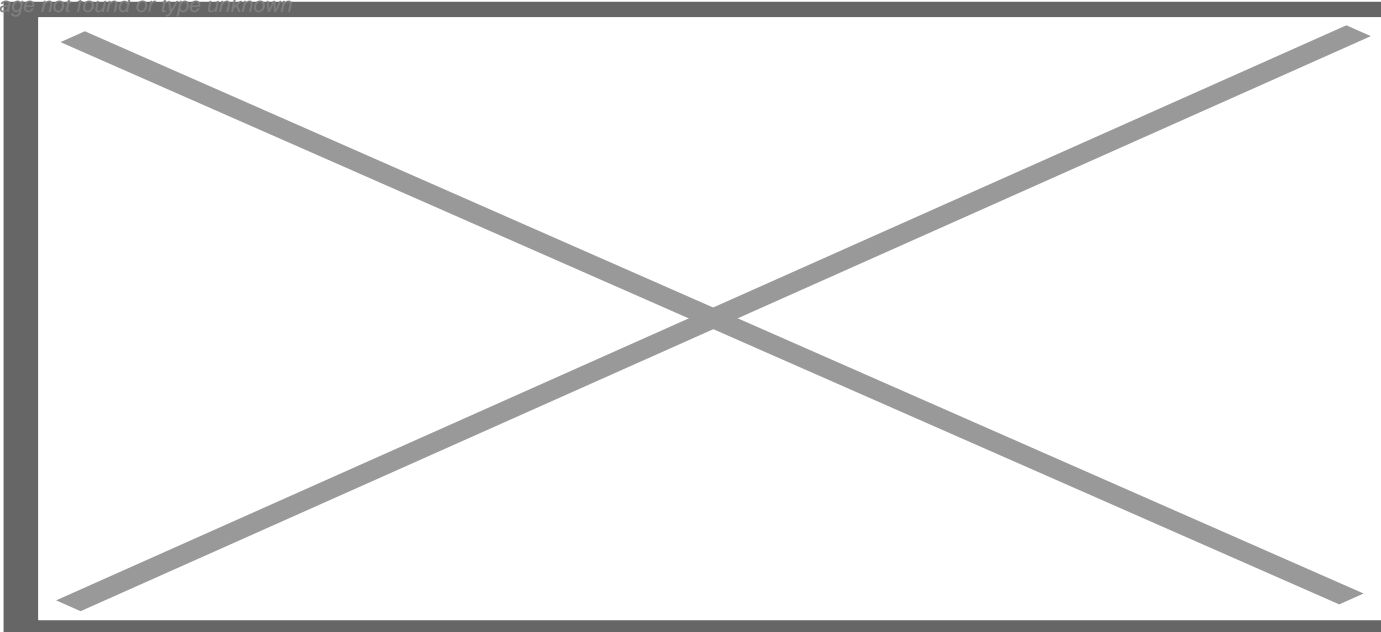
El virus del Covid-19 en el año 2020 ha sido declarado por la OMS (Organización Mundial de la Salud) como un agente patógeno que ha ocasionado una de las mayores pandemias del siglo XXI. Esta situación ha provocado la mayor reclusión de la población a nivel mundial, en algunos países con restricciones menos severas que las tenidas en España, donde el 14 de marzo de 2020 se declaró el estado de alarma según el artículo 116 previsto en la Constitución Española. Este contexto ha supuesto el confinamiento de toda la población española y sólo se ha podido salir a la calle para cubrir las necesidades básicas. Este escenario extraordinario y único ha provocado que cambien costumbres de alimentación, de descanso, de relación personal, de práctica deportiva, entre otras, además de las situaciones laborales. Y todo ello, ha generado un escenario vital de incierto que también ha afectado al estado emocional de las personas. Para conocer en qué medida se han modificado los hábitos, se ha realizado un estudio entre varias universidades y profesores españoles. Ha sido liderado por las profesoras Marta García Tascón de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Ana María Magaz de la Universidad de Valladolid, junto con la Universidad de León. El **objeto del estudio** es conocer la relación entre los conceptos de la práctica de actividad física (AF), al uso de las TIC (Tecnología de la información y comunicación), el estado de ánimo, descanso y calidad del sueño durante el confinamiento. Los datos se han recogido entre el 10 de abril y el 10 de mayo de 2020 coincidiendo con el período que no se podía salir a practicar AF. La encuesta se ha estructurado en 4 apartados analizando datos antes y durante el confinamiento: A.- Datos sociodemográficos. B.- Práctica de actividad físico-deportiva. C.- Uso de TIC para la práctica de actividad física. D.- Datos sobre descanso y estado de ánimo. **A).- Datos sociodemográficos** La muestra analizada ha sido de 1046 participantes, de ambos géneros (*hombre* 48,57% y *mujer* 51,43%) y con una edad media de 40 (+ DT 13.35 años). Y donde el 81,07% cuenta con *estudios superiores*, el 16,63% tiene *estudios secundarios*, el 2,1% *primarios* y dos casos *sin estudios*. Se han obtenido respuestas de casi todas las *comunidades autónomas* destacando la participación de Andalucía, Castilla y León y Madrid. El confinamiento ha debido ser un gran esfuerzo, puesto que más del 70,3% de los participantes vive en *pisos o apartamentos* y sólo el 29,7% lo hacen en *chalets independientes* o *viviendas adosadas/pareadas*. Además, el 74% de los hogares no tienen *jardín* y el 45% tampoco disponen de *terraza*. Estos datos incitarán a los colegios de arquitectos a replantearse los diseños de las viviendas del futuro. Los participantes han reflejado también cómo se ha visto afectada su *situación laboral* con el confinamiento. Las personas en *paro* se duplicaron y los que estaban en situación de *ERTE* se multiplicaron por nueve (Figura 1).

Image not found or type unknown



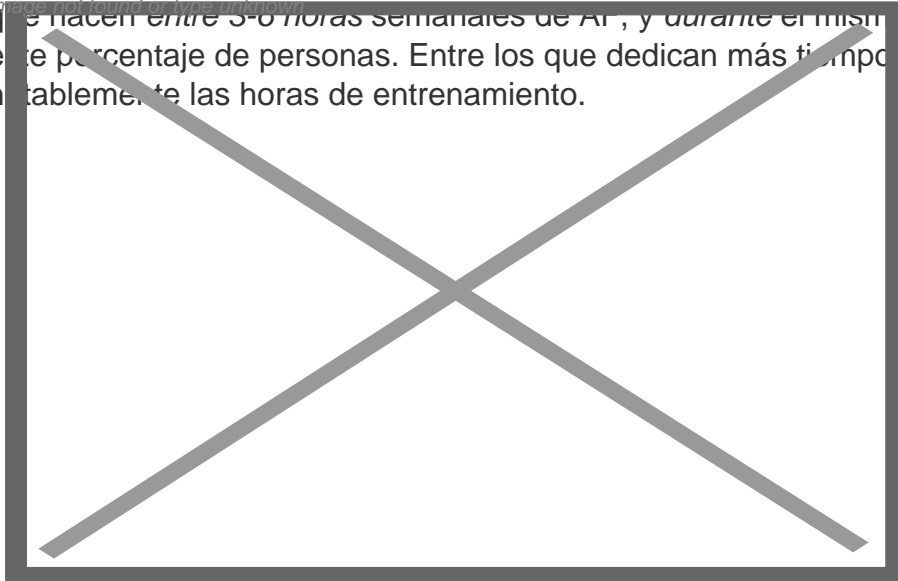
En cuanto a la *forma de trabajar* (Figura 2), el confinamiento ha puesto a prueba la capacidad tecnológica de muchas empresas y lo preparadas o no que están para realizar sus tareas de manera no presencial. Se ha pasado del 6,3 % de personas que trabajaban en casa al 52,8 %.

Image not found or type unknown



También el confinamiento ha generado una modificación de ciertos hábitos. En el domicilio pasamos más tiempo sentados, nos movemos menos por la vivienda y damos menos pasos de los recomendados como saludables. Tenemos más tiempo para las labores domésticas, entre ellas cocinar, la comida está más accesible y apetece comer alimentos no del todo saludables, lo que ha generado una modificación de la dieta. Ambos aspectos han podido contribuir a la modificación del peso durante el confinamiento. Si bien este no ha sido excesivo ( $\pm 1,100$  kg.) a pesar de las noticias en las que se advertía que había crecido el consumo de los alimentos más energéticos como pasta, arroz, harinas, entre otros (LaMoncloa, 2020). **B).- Práctica de actividad físico-deportiva antes y durante el confinamiento** El 40% de los europeos (Eurobarómetro, 2018) y el 43,8 % de los españoles según la encuesta de hábito deportivo (Subdirección General de Estadística y Estudios, 2015) aducen “falta de tiempo para no practicar AF”. Dado que la situación de ERTE/ERE se ha multiplicado por 9 durante el confinamiento,

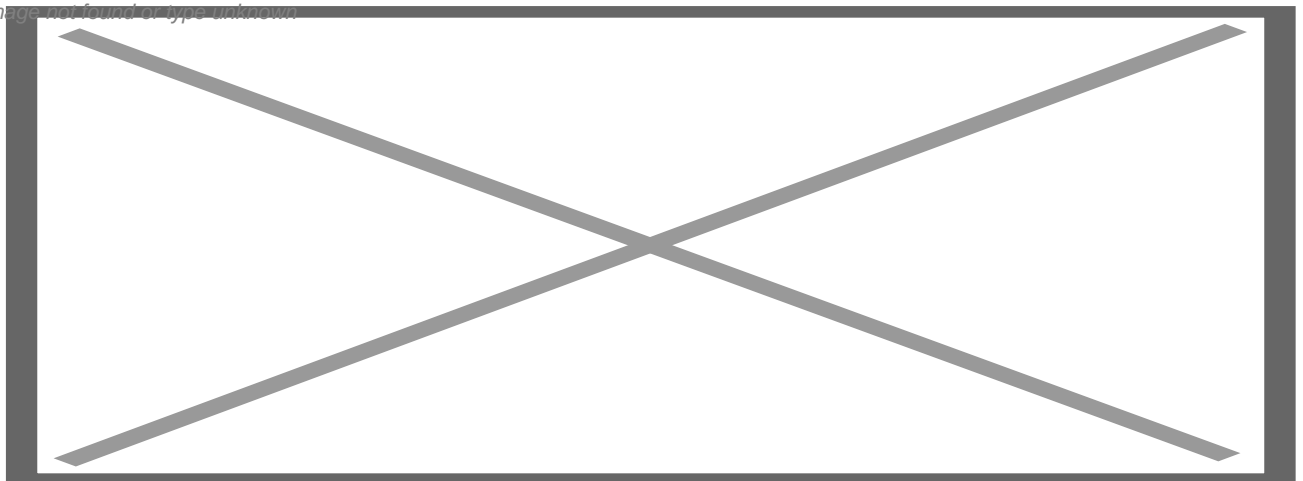
puede llevar a pensar que las personas tienen más tiempo libre y por tanto, se entendería que la práctica de AF durante el confinamiento, debería aumentar. Sin embargo, la encuesta revela otros datos. Como se observa en la Tabla 1, se ha duplicado el porcentaje de personas que *no practican* AF. *Durante* el confinamiento han aumentado los que entrenan *menos de 3 horas* semanales. *Antes* del confinamiento sobresalen los que hacen *entre 3-6 horas* semanales de AF, y *durante* el mismo no ha variado mucho este porcentaje de personas. Entre los que dedican más tiempo a la AF ha disminuido notablemente las horas de entrenamiento.



La *intensidad* de la

AF (Figura 3) también se ha visto afectada, pasa de *actividades intensas* (como levantar pesos pesados, andar rápido o en bicicleta...), a *actividades suaves* (caminar 10 minutos seguidos, limpiar...). Las *actividades moderadas* se mantienen (transportar pesos livianos, andar o montar en bicicleta a velocidad regular...).

Image not found or type unknown



En cuanto al lugar donde realizan la práctica, los participantes pasan de realizar mayoritariamente AF al *aire libre* a *deportes de gimnasio y gimnasias suaves* (entendiendo ambas como actividades que se pueden realizar con alguna modificación también en casa). Un dato destacable es que, aunque en un porcentaje reducido, sube la utilización de los *e-Sports* durante el encierro, y se triplica el porcentaje de personas que señalan que lo usan *mucho* y *bastante* durante este periodo (Tabla 2). La mayoría de las actividades, los encuestados las han realizado por *mi cuenta* en casa o *al aire libre* en el periodo de reclusión. Y aunque la práctica de AF en formato de *clases virtuales* (*individual, entrenador personal u organización deportiva*) ha experimentado un importante incremento, es menor que en formato por *mi cuenta*, a pesar de la labor de los *centros deportivos* y *entrenadores deportivos* en este acompañamiento virtual. Esto

podría relacionarse con el hecho de que la gente no está aún familiarizada con los entornos virtuales para entrenar. Recordemos que la media de edad de los encuestados está en los 40 años, y esta generación no es nativa digital. Se aprecia el descenso de práctica en *ciclismo*. Pueden influir varios factores, como la falta de provisión de rodillos previamente en casa, encarecimiento y escasez de éstos ante la subida de demanda en período de confinamiento o no disponer de bicicletas estáticas. Tabla 2. Formato y tipo de práctica de la AF antes y durante el confinamiento

	ANTES DEL COVID19	DURANTE EL COVID
Tipo de AF	- Deportes al aire libre (34%) - Deportes de gimnasio (33,3%) - Ciclismo (20%) - Gimnasias Suaves (34%) - e-Sports (3,1%)	- Deportes de gimnasio (27,5%) - Gimnasias Suaves (27,5%) (13,2%) - e-Sports (9,5%)
Formato para realizar AF	- Por mi cuenta (38,4%) - Por mi cuenta en organización deportiva (37,8%) - Clases colectivas en organización deportiva (23,2%)	- Por mi cuenta (52,5%) - Clases virtuales (individual, en grupo) (27,9%) - Clases personal u organización deportiva (19,6%)

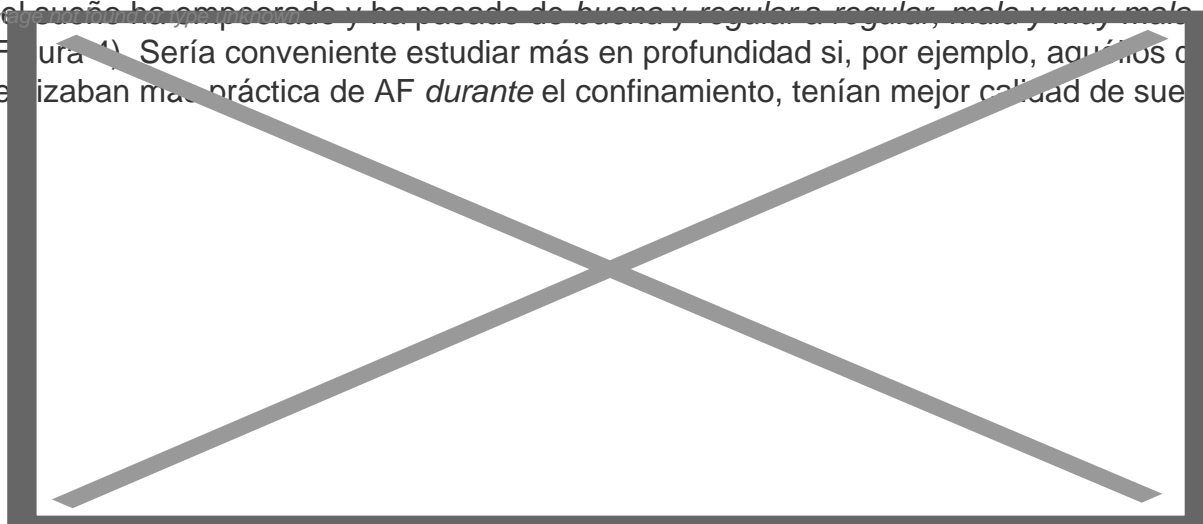
### C).- Uso de TIC para la práctica de actividad física antes y durante el confinamiento

En la Tabla 3 se recogen los aspectos más relevantes en cuanto a las TIC aplicadas a la AF más utilizadas. Un dato destacable respecto al *soporte* utilizado, es que aproximadamente entre el 70 y el 100% de los encuestados contestaron que *no usaban ningún soporte tecnológico* para realizar AF *antes* del confinamiento. Tan sólo un 20,1% y 12,6% manifestaron el uso de relojes inteligentes (*weareables*) y *aplicaciones* deportivas respectivamente. *Durante* el tiempo de alarma han sido las *plataformas virtuales* y las *redes sociales*, las que en algunos casos han triplicado y duplicado respectivamente su porcentaje de uso. De estas respuestas también se desprende que prácticamente ninguna *entidad deportiva o gimnasio ofrecía sus servicios en plataformas virtuales*, anteriormente a la pandemia. Aunque muchas organizaciones deportivas (gimnasios) ofrecieron sus servicios *durante* la pandemia en soporte virtual, los encuestados reflejan que hicieron más uso de las *redes sociales* y, sobre todo de *plataformas virtuales como Youtube* para realizar AF. La oferta *virtual de entidades deportivas públicas* no fue muy usada durante la reclusión, un 91,5% manifestó no usarlas *nunca* durante el confinamiento, se podría suponer que bien fue porque o no ofrecían este servicio, o no lo dieron a conocer suficientemente, o no fue más atractivo que otros soportes sí empleados por los encuestados. La *forma de visualizar* la AF *durante* el confinamiento ha sido mayoritariamente *retransmisión grabada*. Esta situación puede dar pistas a los gestores y brindar nuevas fórmulas de servicios, y no solo ofrecer clases en horarios presenciales y establecidos, sino ofrecer otros formatos para que los usuarios tengan la posibilidad de disfrutar de la oferta deportiva grabada en los horarios que ellos prefieran. En cuanto al *uso* de los *dispositivos* más utilizados (*móvil, ordenador portátil, televisión y tableta* entre otros) para acceder a la AF virtual, destacan los mismos tanto *antes* como *durante* el confinamiento, siendo remarcable su porcentaje de uso. Destaca significativamente el uso del *Smartphone*, por lo que es muy importante para las organizaciones y entidades el considerar la adaptación de la oferta virtual a este dispositivo y no sólo desde ordenadores o tabletas. Un dato interesante es el bajo porcentaje de uso que se hace de las *videoconsolas* (*antes 1,4%; durante 3,8%* y *gafas de realidad virtual* (*antes 0,7% y 1,8%*). Este valor no se puede interpretar, y puede ser objeto de otros estudios. También es importante conocer qué *medios* ayudaron a los encuestados a acceder a la AF virtual (AFV) ya que en ellos se deben centrar las estrategias de comunicación y promoción de las organizaciones deportivas. El principal *medio* utilizado para ello es la *plataforma de Youtube* tanto *antes* como *durante* el confinamiento. Por lo que disponer de un canal propio en esta plataforma puede suponer para la entidad un medio de comunicación con

sus clientes muy notorio. Le sigue *antes* del confinamiento la opción de *boca-oreja* e *Instagram, Facebook*. Mientras que *durante*, los medios *Instagram, Facebook* y *Whatsapp* duplican el porcentaje de su uso. Sin duda, trabajar en listas de difusión grupal con los canales de *Instagram* y *Facebook* o *Whatsapp* sería muy adecuado para publicitar las ofertas de las organizaciones deportivas. Otra estrategia sería trabajar en la imagen de la organización para que la promoción la hagan los propios clientes a través de la opción *boca-oreja*, ya que los datos indican que esta opción, es un medio muy utilizado. Tabla 3. Uso de soportes tecnológicos para realizar Actividad física antes y durante el confinamiento

	ANTES DEL COVID19	DURANTE EL COVID 19
Soportes utilizados para realizar AF	- Wearables (21,3%) - Aplicaciones (12,6%) - Plataformas virtuales como Youtube, etc. (9,7%) - Redes Sociales (7,9%) - Plataformas virtuales de gimnasios o club (3,2%)	- Plataformas virtuales como Youtube, etc. (34,1%) - Redes Sociales (14,9%) - Plataformas virtuales de gimnasios o club (3,2%)
Dispositivos de acceso a la AF virtual	- Móvil (17,3%) - Ordenador portátil (8,9%) - Tablet (4,9%) - Televisión (3,8%)	- Móvil (33,8%) - Ordenador portátil (23,5%) - Televisión (15,1%) - Tablet (13,6%)
Medios de ayuda de acceso a la AF virtual	- Plataforma Youtube (18,1%) - Boca-oreja (12,6%) - Instagram, Facebook (9,2%) - Buscadores (8,7%) - Whatsapp, Telegram (7,4%)	- Plataforma Youtube (36,1%) - Instagram, Facebook (19,1%) - Whatsapp, Telegram (18,1%) - Buscadores (15,7%) - Boca-oreja (14,5%)

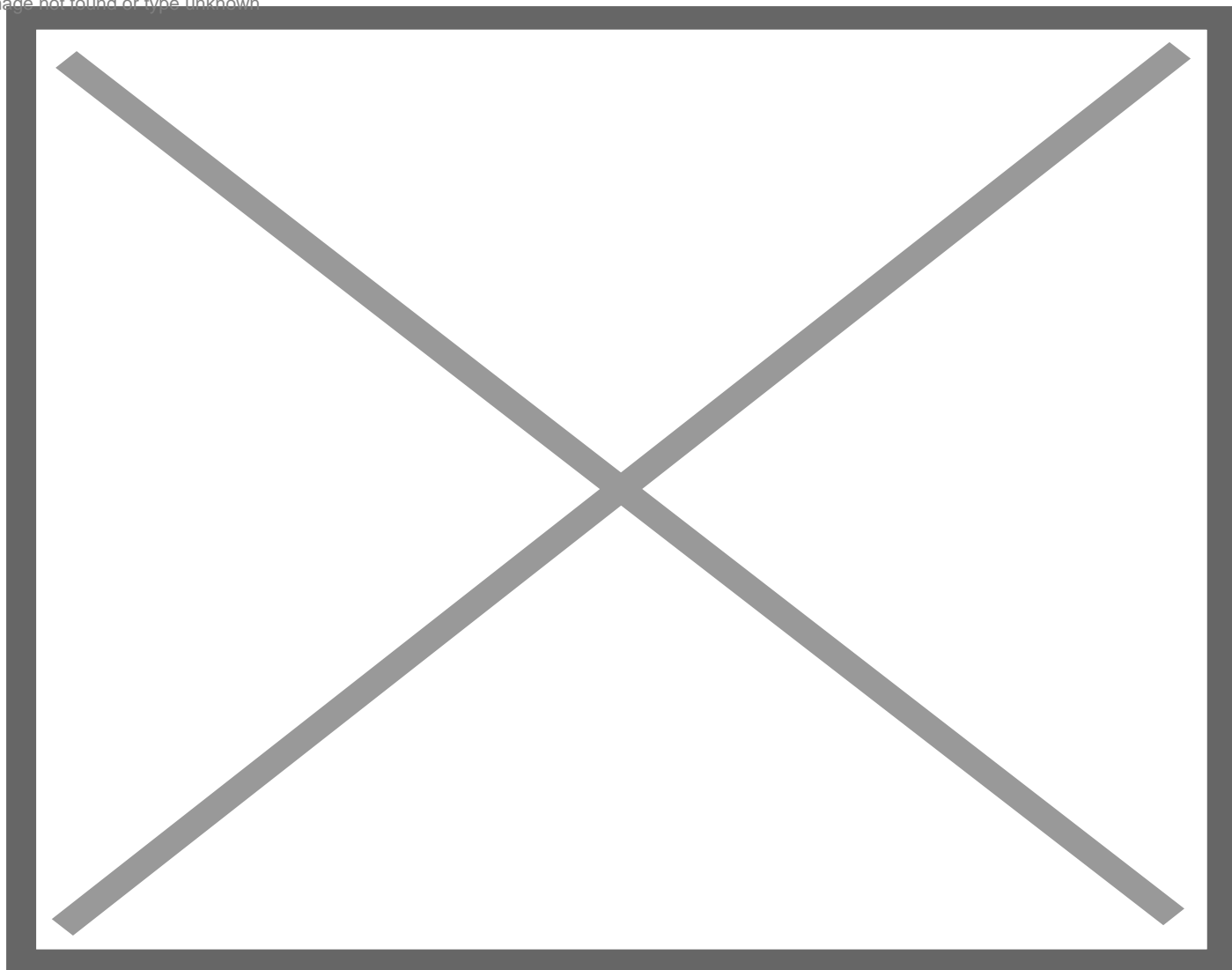
**D).- Datos sobre descanso y estado de ánimo antes y durante el confinamiento** El estudio también muestra aspectos destacados del descanso y el estado de ánimo. Se observa que los participantes señalan que la media de *horas de descanso* es de 7 horas; y aunque el encierro ha permitido dormir una hora más (8 horas), se refleja que la calidad del sueño ha empeorado y ha pasado de *buena y regular* a *regular, mala y muy mala* (Figura 4). Sería conveniente estudiar más en profundidad si, por ejemplo, aquellos que realizaban más práctica de AF *durante* el confinamiento, tenían mejor calidad de sueño.



El estado de ánimo también se ha visto influido durante el encierro. Los participantes han pasado de sentirse *bastante alegres* (57,2%) y *bastante tranquilos* (26,2%) a *bastante preocupados* (33,6%), *poco tranquilos* (28,1%) y *bastante ansiosos* (20,2%). En la Figura 5 se aprecia de forma visual este cambio de elección. Sin duda, es una situación preocupante que debe ser analizada y estudiada por los especialistas. Por lo que, sería necesario analizar hasta qué punto la práctica de AF *durante* el confinamiento ha

contribuido a mejorar el estado de ánimo.

Image not found or type unknown



Finalmente, se preguntó a los encuestados si conocían la *propuesta de denominar como “Educador Físico Deportivo -EFD-”* al profesional que ha estudiado la Titulación Universitaria Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (antiguo INEF). Estos profesionales de la salud están preparados para llevar a cabo cualquier tipo de entrenamiento y supervisar la práctica de ejercicio físico saludable y seguro. El 53,5% contestó que lo *desconocía* y el 46,1% *sí conocían* de la propuesta de esta denominación. Sin duda, esta información es muy relevante para los profesionales del sector y para los colegios profesionales, no sólo para dar a conocer a la sociedad la posible denominación de este, sino lo más importante, hacer visible y reivindicar esta figura, que *durante* el tiempo de confinamiento ha sido necesaria y vital. Por ello, el Consejo Colef (Consejo General de la Educación Física y Deportiva) en alianza con el Consejo Superior de Deportes (CSD) han lanzado un comunicado con las recomendaciones básicas para seguir manteniendo estilos de vida activos durante el estado de alarma. Acción que viene a apoyar la campaña de #YoMeNuevoEnCasa o las diferentes versiones de los colegios profesionales autonómicos (Consejo Colef, 2020); como el caso del Colef-Andalucía (Colef-Andalucía, 2020), el Colef de Castilla y León entre otros, que pusieron a disposición de la ciudadanía videos tutoriales cuidadosamente seleccionados y dirigidos por profesionales en la materia, para ayudar a mantener el estado de salud de la población reduciendo el riesgo de lesiones. Toda la información recogida es sumamente útil para poder tomar decisiones, aportar soluciones a la nueva normalidad y ser copartícipes del gran esfuerzo y gran transformación que tendremos que

afrontar en adelante la ciudadanía, sobre todo relacionadas, con la convivencia de nuevas normas de comportamiento social. Sin duda, vivimos una situación inédita que genera mucha incertidumbre, y esperamos que este estudio contribuya a diseñar y organizar nuevas formas de actividad física por las organizaciones deportivas. Marta García Tascón. Profesora Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) Ana M<sup>a</sup> Magaz González. Profesora Universidad de Valladolid **Bibliografía** Colef Andalucía (20 de marzo de 2020). *El COLEF Andalucía lanza la campaña #MuéveteEnCasa para fomentar el ejercicio físico de la mano de profesionales cualificados*. Disponible en <https://www.colefandalucia.com/single-post/colef-andalucia-mueveteencasa-ejercicio-fisico-covid19> Colef Castilla y León (6 de abril de 2020). *COLEF Castilla y León lanza la campaña “Educadores Físicos en Casa”*. Disponible en <https://www.colefcastillayleon.es/post/colefcyl-lanza-la-campa%C3%B1a-educadores-fisicos-en-casa> Commission, E. (2018). *Special Erobarometer 472. Sport and physical activity*. Disponible en <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/8243> Consejo Colef (14 de abril de 2020). *#YoMeMuevoEnCasa, campaña del Consejo COLEF durante el Estado de Alarma*. Disponible en <https://www.consejo-colef.es/post/covid19-vgambau> LaMoncloa (19 de mayo de 2020). *Los hogares incrementan sus compras de alimentos en supermercados y tiendas tradicionales*. Disponible en <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/agricultura/Paginas/2020/190520-consumo.aspx> Subdirección General de Estadística y Estudios. (2015). *Encuesta de hábitos deportivos en España, 2015*. Madrid. Disponible en [http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:398d6e55-7bc5-4b8e-b0f3-95dd49c4997f/Encuesta\\_de\\_Habitos\\_Deportivos\\_2015.pdf](http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:398d6e55-7bc5-4b8e-b0f3-95dd49c4997f/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015.pdf)

**Link to Original article:** <https://www.seed-deporte.es/noticias/resultados-preliminares-del-estudio-sobre-el-confinamiento-en-relacion-con-la-actividad-fisica-y-el-uso-de-las-tic?elem=295439>