

# Federico Winer: "Los esports son una gran oportunidad de negocio y, a la vez, una forma de conectar con nuevas audiencias"

Federico Winer es profesor asociado en diferentes instituciones educativas, como la Universidad de Loughborough en Londres, la Pompeu Fabra de Cataluña y la Fundación Skolkovo en Moscú. Trabaja como Head of Entertainment Industries en SAP y ha desarrollado negocios internacionales para corporaciones de medios, deportes y entretenimiento desde el inicio de su carrera. Actualmente, desarrolla su Ph.D. en tecnologías aplicadas al ecosistema de los esports, con foco en nuevos sistemas de medición de audiencias y fan engagement. Federico estará presente como ponente en el X Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte del próximo mes de junio en Barcelona, en concreto, formará parte de la Mesa Redonda que estará dedicada a la Sostenibilidad económica de los deportes profesionales: ingresos y gastos y centrará su intervención en el incipiente crecimiento de la industria de los esports y cómo pueden afectar a la sostenibilidad económica en los deportes profesionales. Experto en esports, conocemos sus primeras impresiones que desarrollará en profundidad durante el CIED10.

**Los esports es un sector incipiente en la industria deportiva, ¿ve factible su sostenibilidad económica a largo plazo?** Los esports son un fenómeno cultural, tal como la música, el deporte o el arte. Dado que es digital, escalable y con un ritmo de crecimiento anual superior al 30% apoyado por unas audiencias jóvenes atractivas y con poder de compra, es evidente que estamos al inicio de la curva de desarrollo y que estarán aquí por el resto de nuestras vidas. Pero tal como paso con otras industrias de contenidos y entretenimiento, las estructuras y gustos en la misma van a variar con el tiempo. Pensemos en la música que escuchaban nuestros padres: no es la misma que nosotros ni el soporte es igual, pero la music sigue ahí. En los esports pasará lo mismo: variarán los títulos, modelos de negocio y formas de consumo aunque el sueño siempre seguirá.

**¿Qué papel jugaran los esports en la transformación de la industria deportiva del futuro?** Todas las industrias de contenidos y entretenimiento compiten entre sí, a la vez que se nutren mutuamente. El mayor aprendizaje que el ecosistema deportivo tendrá es que la innovación y herramientas digitales no son un nicho, sino una herramienta transformadora y necesaria para sostener el negocio. Hay federaciones y clubes que aún deben asumir la digitalización como una parte integral de su núcleo, más allá de los esports. Quienes ignoran el fenómeno, se quedan atrás y pierden en la competencia por la atención del público, lo que les condena al ostracismo y la desaparición.

**Las grandes empresas y clubs deportivos que apuestan por los esports, ¿lo hacen solamente para llegar a un público diferente al suyo o lo ven como una gran oportunidad de negocio y de inversión de futuro?**

He visto cientos de casuísticas y motivaciones para acercarse a los esports. Diría que el arco va desde quienes lo hacen de forma auténtica, convencidos del ecosistema y su valor, hasta los que se suman más por obligación o moda que por convencimiento. Los esports son una gran oportunidad de negocio y, a la vez, una forma de conectar con las audiencias que de otro modo no llegarán a la marca. Los ejecutivos de esta y de otras industrias deben abrazar el fenómeno y encontrar la mejor forma de posicionarse en la misma. Ya sabes, si quieres conocer más, [inscríbete](https://www.seed-deporte.es/noticias/federico-winer-los-esports-son-una-gran-oportunidad-de-negocio-y-a-la-vez-una-forma-de-conectar-con-nuevas-audiencias?elem=295386) en alguna de las diferentes modalidades para asistir al CIED10, te esperamos!!!

**Link to Original article:** <https://www.seed-deporte.es/noticias/federico-winer-los-esports-son-una-gran-oportunidad-de-negocio-y-a-la-vez-una-forma-de-conectar-con-nuevas-audiencias?elem=295386>