

Radiografía de la economía del deporte en España



El Consejo Superior de Deportes junto al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) elaboran anualmente el “Anuario de Estadísticas Deportivas” que este año, ya en su quinta edición, se ha publicado en el pasado mes de junio. El informe ofrece una serie de cifras muy interesantes que permiten realizar una radiografía del estado de la industria del deporte en España. Las fuentes de información en las que se basa el estudio proceden de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, de todas maneras y, de una forma excepcional también se han incorporado información de otras fuentes. Los resultados del estudio van más allá de una mera recopilación de datos relacionados con el ámbito deportivo, es una herramienta útil para el conocimiento de la situación del sector deportivo en España y de su evolución. En el Anuario se recogen capítulos tan importantes para el sector, como el empleo que genera, las empresas vinculadas con la industria del deporte, el gasto público, el estado del deporte federado en España o el impacto del turismo deportivo, entre otros datos de interés para todo el colectivo relacionado con el sector en España. **Empleo y empresas vinculadas al deporte** Por lo que respecta al empleo, se han recogido datos que tienen en cuenta el trabajo que se lleva a cabo en empresas dedicadas a actividades deportivas, como la gestión de instalaciones, las actividades de los clubs y centros deportivos como los gimnasios, o la fabricación de artículos de deporte, así como el que se corresponde con

las ocupaciones de entrenadores o instructores deportivos. Los resultados obtenidos indican que el volumen medio anual de empleo vinculado al deporte ascendió en 2016 a 194.000 personas, lo que representa en términos relativos un 1,1% del empleo total en España. El empleo generado por la industria del deporte tiene una formación académica superior a la media, presentando tasas de educación superior más elevadas que las observadas en el conjunto nacional, 49,8% frente al 42,1%. España es el tercer país de Europa con mayor número de personas que trabajan en el sector deportivo, sólo por detrás de Reino Unido (con más de 400.000 personas) y Alemania (más de 220.000). En el gráfico anterior se muestran otros datos de interés relacionados con el empleo en el deporte en España. Las empresas, cuya actividad económica principal es deportiva, fueron 33.071 a principios de 2016, los resultados proceden del Directorio Central de Empresas (DIRCE) y representan un 1% del total de empresas recogidas en el DIRCE. Del total de empresas vinculadas al deporte, el 79,2%, se corresponden con actividades deportivas como la gestión de instalaciones, las actividades de los clubes deportivos o de centros de fitness, mientras que las empresas dedicadas al comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados suponen un 20,2%. Los datos obtenidos muestran una ligera tendencia ascendente durante estos últimos años. Por Comunidades Autónomas, Catalunya, con el 17,3% del total, es la Comunidad con más empresas en el sector, seguida de Madrid con el 15,2% y Andalucía, en tercera posición, con el 14,9%. **Otros datos de interés** En el “Anuario de Estadísticas Deportivas” se recogen otros datos interesantes relativos por ejemplo al gasto medio realizado por hogar en los bienes y servicios vinculados al deporte que fue de casi 242 euros, siendo el gasto medio por persona inferior a los 100 euros, concretamente 96,7 euros. Por lo que respecta a la enseñanza universitaria vinculada al deporte, los datos registrados se han obtenido de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por la Subdirección General de Coordinación y Seguimiento Universitario del Ministerio. En el curso académico 2015-2016 un total de 11.294 alumnos se matricularon en Enseñanzas Deportivas del Régimen Especial. Esta cifra supone un incremento del 4,3% respecto al curso anterior, continuando el ascenso observado en los últimos años. Para finalizar, destacaremos el valor de las exportaciones de bienes vinculados al deporte, que se situó en 802,6 millones de euros, por lo que respecta a las importaciones, el valor fue superior, concretamente 1.757,5 millones de euros. Para obtener los datos de comercio exterior de bienes vinculados al deporte, se han considerado tres grupos de bienes, artículos y equipamiento deportivo; ropa y calzado para ocio y deporte y yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte. Los artículos y equipamiento deportivo, supusieron unas importaciones de 860,5 millones de euros, frente a unas exportaciones de 497,3 millones de euros. La Unión Europea ha sido el mayor destino de los artículos y equipamientos deportivos, concretamente el 88,3% del total, al igual que también lo ha sido de las importaciones con el 45,7% seguido muy de cerca por el mercado chino con un 39,1%.

Link to Original article: <https://www.seed-deporte.es/noticias/radiografia-de-la-economia-del-deporte-en-espana?elem=295304>